

Цена 4375

Интенсив. Продвижение Логопеда в социальных сетях

Содержание интенсива

1. Для чего логопеду рассказывать о себе

2. Социальные сети для Логопеда

- Оформление страницы вк (личная страница или группа? Форматы контента)
- Оформление телеграм-канала (всем ли нужен? Чем отличается от других соц.сетей. Как вести и как привлечь клиентов)
- Другие каналы продвижения: дзен

3. Контент логопеда

- Кто целевая аудитория
- Где брать идеи
- Как создавать (ограничения и особенности контента)
- Видео с занятий - "выкладывать нельзя скрывать"

4. Лайфхаки для логопеда по ведению соц.сетей и продвижению себя

5. Дополнительный блок. Реклама, лендинг, сайт - когда нужны логопеду.



Сертификат на 14 ак. часов